

## REGULAMIN KONKURSU

### §1 Informacje Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie realizowanego w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej dla projektu „Rozbudowa Wydziału EiTI Politechniki Warszawskiej oraz utworzenie sieci laboratoriów dydaktycznych” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.
2. Organizatorem Konkursu jest Wydział Elektroniki i Technik Informatycznych oraz Biuro Rozwoju i Projektów Strategicznych Politechniki Warszawskiej.
3. Do głównych celów Konkursu należy:
  - a) popularyzacja wśród młodzieży kierunków priorytetowych Wydziału EiTI: Informatyka, Telekomunikacja, Elektronika, Inżynieria Biomedyczna, Robotyka i Automatyka,
  - b) zachęcenie młodzieży do rozwoju i kształcenia się na Wydziale EiTI poprzez przybliżenie uczniom szkół średnich korzyści ze studiowania na ww. kierunkach.
4. Do Konkursu mogą przystąpić wszyscy uczniowie szkół średnich z terenu całej Polski.
5. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.

### §2 Warunki Uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenie do Konkursu oraz przesłanie pracy konkursowej odbywa się za pośrednictwem konta konkursowego: „Konkurs dla Wydziału Elektroniki i Technik Informatycznych PW” utworzonego na portalu społecznościowym Facebook, uruchomionym w dniu 30 kwietnia 2015 r. Maksymalna wielkość zgłoszonego materiału nie może przekroczyć 1GB oraz nie może być dłuższa niż 3min.
2. Uczestnicy Konkursu mają za zadanie w kreatywny sposób przedstawić korzyści studiowania na kierunkach priorytetowych Wydziału EiTI Politechniki Warszawskiej wspieranych ze środków pochodzących z POIiŚ, a także ukazać jaki ma to wpływ na gospodarkę kraju.
3. Pracę konkursową stanowi interaktywny produkt (np. film, mem, reportaż, prezentacja flash, klip muzyczny) z hasłem promującym – stworzony samodzielnie, a także przy wykorzystaniu ogólnie dostępnych narzędzi i technik np. aplikacja, prezentacja, animacja, strona www, zdjęcie, film multimedialny, które będą przedstawiać korzyści ze studiowania na kierunkach priorytetowych.
4. Praca konkursowa musi być przesłana w formacie źródłowym, który umożliwia jej ewentualną modyfikację, polegającą na przystosowaniu materiału do potrzeb promocyjnych Organizatora.
5. Praca konkursowa może być przesłana indywidualnie lub zespołowo. W przypadku, gdy praca została wykonana przez kilka osób w procesie zgłoszeniowym należy wskazać Kierownika Zespołu.
6. Jeden Uczestnik lub Zespół może zgłosić tylko jedną pracę.
7. Uczestnictwo w konkursie oznacza:
  - a) zaakceptowanie warunków Regulaminu,
  - b) potwierdzenie posiadania praw autorskich do zgłaszanej pracy konkursowej,
  - c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz na udostępnianie i przetwarzanie w celach Konkursu Politechnice Warszawskiej,
  - d) wyrażenie zgody na publikację imienia i nazwiska, oraz wizerunku w sieci, a także na

- stronie konta konkursowego na portalu społecznościowym Facebook,
- e) wyrażenie zgody na otrzymywanie materiałów informacyjnych i promocyjnych od Politechniki Warszawskiej,
- f) wyrażenie zgody na umieszczenie pracy konkursowej na stronie konta konkursowego na portalu społecznościowym Facebook, a także na innych stronach internetowych, tj. m.in. stronie Politechniki Warszawskiej, Wydziału EiTI, Projektu oraz innych stronach, gdzie Organizator wyrazi wolę promocji Uczelni.
- g) wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystywanie pracy jako materiału promocyjnego na stronach Politechniki Warszawskiej, stronie Projektu oraz innych stronach internetowych, gdzie organizator wyrazi wolę promocji Uczelni.
8. Powyższe czynności wykonywane są w procesie zgłoszeniowym. W przypadku osób niepełnoletnich muszą one być wykonane przez opiekunów prawnych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych materiałów także na innych stronach internetowych m.in. stronie Politechniki Warszawskiej, Projektu, Wydziału EiTI, a także innych stronach internetowych, gdzie Organizator wyrazi wolę promocji Uczelni.
10. Czas trwania konkursu: Konkurs rozpoczyna się w dniu 18 maja 2015 r. i trwa do 18 lipca 2015 r.
11. Zgłoszenia prac będą przyjmowane do 18 lipca 2015 r. Praca zgłoszona po terminie nie będzie podlegać ocenie.
12. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 31 lipca 2015 r.
13. Organizator ogłosi wyniki w dniu 31 lipca 2015 r. na stronie konta konkursowego, utworzonego na portalu społecznościowym Facebook.
14. Wręczenie nagród Zwycięzcom konkursu będzie miało miejsce na konferencji podsumowującej kampanię informacyjno-promocyjną w dniu 15 września 2015 r.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej pracy w przypadku, gdy:
- a) zawarcia w pracy wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem,
  - b) zawarcia w pracy treści reklamowych dotyczących innych niż Organizatora podmiotów,
  - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,
  - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do pracy i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

### §3 Własność Intelktualna i Prawa Autorskie

1. Uczestnik zgłaszając pracę do Konkursu oświadcza, że:
  - a) ma pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,
  - b) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w internecie.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych wobec pracy zgłoszonej w odpowiedzi na niniejszy Konkurs.
3. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zgłaszając pracę, przenosi nieodpłatnie — na Politechnikę Warszawską — autorskie prawa majątkowe do pracy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4.

4. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 3, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczoną w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzoną pracą na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Uczestnik oświadcza, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionej przez niego pracy, w tym na korzystanie i rozporządzanie ewentualnie powstałym opracowaniem.
6. Uczestnik upoważnia Politechnikę Warszawską (z prawem udzielenia dalszych upoważnień) do wykonywania praw osobistych do utworu.
7. W przypadku kiedy okaże się, że oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do zgłaszanej pracy konkursowej jest nieprawdziwe wówczas Uczestnik lub opiekun prawny Uczestnika ponosić będzie odpowiedzialność za spowodowaną szkodę.

#### §4 Zasady Przyznawania Nagród

1. Informacja na temat nagród w Konkursie oraz ich fundatorów dostępne są na stronie konta konkursowego utworzonego na portalu społecznościowym Facebook.
2. Komisja Konkursowa składać się będzie z pracowników Wydziału EiTI oraz przedstawicieli Biura Rozwoju i Projektów Strategicznych Politechniki Warszawskiej.
3. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową na podstawie następujących kryteriów:
  - a) pomysłowość przedstawienia pracy,
  - b) wymiar estetyczny,
  - c) zbieżność z celami konkursu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
5. Nagrodami w konkursie są:
  - a) Nagroda główna: SONY PLAYSTATION 4 z kontrolerem ruchu.
  - b) Nagrody pocieszenia: 3 tablety 10” marki Samsung.
6. Wszyscy Autorzy prac nagrodzonych otrzymają okolicznościowe Dyplomy.
7. W przypadku pracy zespołowej prawo do nagrody przysługuje Kierownikowi Zespołu.
8. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej konta konkursowego utworzonego na portalu społecznościowym Facebook.
9. Laureaci Konkursu dodatkowo zostaną powiadomieni poprzez wiadomość prywatną przesłaną na portalu społecznościowym Facebook o wygranej oraz zaproszeni na konferencję podsumowującą projekt „Rozbudowa Wydziału EiTI Politechniki Warszawskiej oraz utworzenie sieci laboratoriów dydaktycznych”, podczas której zostaną wręczone nagrody.
10. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie przez Laureatów Konkursu w ciągu 48h od dnia ogłoszenia wyników na adres email: konkurs\_weiti@tuttifrutti.com.pl następujących danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, nazwa szkoły, numer ważnej legitymacji szkolnej

i zgoda na udział (w przypadku niepełnoletnich uczestników) w Konkursie.

11. Zwycięzcom, którzy nie odbiorą nagród osobiście, zostaną one dostarczone w terminie do 7 dni od daty planowanego ich wręczenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagród przez Laureatów Konkursu, w przypadku gdy brak odbioru wynika z przyczyn niezależnych przez Organizatora.

12. Wygrana w Konkursie spowoduje u Zwycięzców obowiązek uregulowania należnego 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, ustalonego od wartości nagrody rzeczowej. Jeśli Zwycięzcą okaże się osoba niepełnoletnia, obowiązek uregulowania należnego podatku spada na prawnego opiekuna niepełnoletniego Laureata.

13. Jeśli Zwycięzcą okaże się osoba niepełnoletnia, do odebrania nagrody uprawniony jest tylko

i wyłącznie prawny przedstawiciel niepełnoletniego Laureata.

## §5 Postanowienia Końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie konta konkursowego utworzonego na portalu społecznościowym Facebook.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.